

EL LIDERAZGO ÉTICO. UN DESAFIO DE NUESTRO TIEMPO

ETHICAL LEADERSHIP. A CHALLENGE OF OUR TIME

Autor: Emilio Gómez López (2006)

Gestión 2000. Barcelona: 176 pp.

ISBN-10-8496612058

Juan Manuel Almohalla Burguillo

Inspector de Educación. Licenciado en Ciencias de la Educación.

Madrid

Resumen

Este libro es, ante todo, una síntesis de experiencia práctica en el terreno de la docencia y de la dirección de organizaciones. Es, asimismo, una invitación a la reflexión individual sobre algunos aspectos de nuestra vida cotidiana, tanto en lo personal como en lo social. Está indicado para quienes tienen o pueden llegar a tener la responsabilidad de dirigir a otras personas en el marco de las instituciones del Estado, las empresas privadas, los partidos políticos, los sindicatos o cualquier otra organización de carácter cultural, deportivo o social. También se recomienda a quienes, como padres tienen la responsabilidad de formar a sus hijos y de orientarlos en los complejos caminos de la vida y de las relaciones con los demás. La premisa fundamental de esta obra es que, para dirigir y formar gente, hay que hacerlo a partir del ejemplo personal basado en valores, actitudes y conductas positivas. Sólo así se adquiere autoridad moral, sostén básico del auténtico liderazgo ético.

Palabras clave: *Organización y dirección de las instituciones educativas, actitudes esenciales, requisitos del liderazgo eficaz, formación y conducción de grupos.*

Abstract

This book is, above all, a synthesis of practical experience in the field of teaching and management of organizations. It is also an invitation to individual reflection on some aspects of our daily lives, both personally and socially. It is indicated for those who have or may have the responsibility to lead others within the framework of state institutions, private enterprises, political parties, trade unions or any other cultural, sporting or social organization. It is also recommended to those who, as parents, have a responsibility to train their children and to guide them on the complex paths of life and relationships with others. The fundamental premise of this work is that, in order to lead and train people, it must be done from the personal example based on positive values, attitudes and behaviors. Only in this way is moral authority acquired, the basic support of true ethical leadership.

Keywords: *Organisation and direction of educational institutions, awareness, essential attitudes, effective leadership requirements, training and group leadership.*

RESEÑA

El concepto de liderazgo admite variadas definiciones; sin embargo, cuando hablamos de liderazgo ético el autor resalta que el mismo responde, sobre todo, a un compromiso moral, conscientemente sostenido, con uno mismo y con los demás.

El libro es una síntesis de observaciones y experiencias realizadas por el autor a lo largo de años de trabajo como asesor especializado, director de empresa y docente universitario.

Su objetivo primordial es compartir algunas ideas, consideraciones y conclusiones para motivar al lector a una reflexión honesta y sin prejuicios respecto a su actividad directiva. Partiendo de la base de que todo aquel que dirige una agrupación humana es un dirigente, el autor precisa que no todo dirigente es un líder. Ello va más allá de lo formal, ser líder es disponer de un

poder otorgado por los demás a partir de la credibilidad que merecemos y de la confianza que inspiramos a quienes nos rodean.

El libro parte de cuatro premisas básicas:

1. El dirigente refleja en su actividad social lo que él es como individuo y, para el autor, esa es la razón por la que importa mucho la personalidad del directivo.
2. Para que un proceso de cambio organizativo sea verdadero y estable en el tiempo, deberá comenzar por quienes tienen el poder de diseñar, decidir y ejecutar la política organizacional.
3. El directivo tiene que dar ejemplo con su forma de pensar, su discurso y su conducta. Si se quiere dirigir personal y lograr que éste se comprometa con los objetivos generales de la organización, deberá tener necesariamente integridad moral, buenos sentimientos, valores y actitudes positivas.
4. Las organizaciones son grupos humanos cuyos integrantes no pueden ser reducidos a la categoría de cifras estadísticas o indicadores, puesto que no son entes abstractos, impersonales o manipulables a voluntad. El directivo debe tener clara conciencia de que los números e índices estadísticos son la expresión matemática del trabajo de la gente y que la calidad del producto final es el resultado de la calidad del trabajo que, a su vez, es el reflejo de la calidad profesional y humana de quienes lo realizan.

La obra está dividida en tres partes, en la primera se realiza una descripción de hechos, circunstancias y situaciones, cuyas consecuencias son la frustración, la controversia y el escepticismo de muchísimas personas hacia los dirigentes.

La segunda parte se centra en el desarrollo personal del directivo, en todos los aspectos de su personalidad que tienen mayor proyección sobre su actividad social, para convertirse en líder ético.

La última parte del libro trata algunas cuestiones y requisitos del liderazgo, precisando cómo el desarrollo personal de todos los integrantes,

comunicación y relaciones será la base en la que se fundamentará el éxito de las organizaciones.

El libro está escrito, en su mayor parte, en primera persona del plural, de ello se deduce que el autor, para el tratamiento de los diversos contenidos no parte de verdades ni asertos indiscutibles, puesto que no hay fórmulas exactas ni recetas infalibles que puedan ser aplicadas para mejorar la vida personal o el desempeño social de cada uno de nosotros. Por tanto, cada lector podrá comparar críticamente el contenido del libro con los conocimientos y experiencias que ya posee, para captar la esencia del planteamiento, la selección y reelaboración de las ideas que considere útiles y, por último, para que ponga en práctica aquello que juzgue que mejor le ha de servir.