

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS:

LA EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL. AÑO 2015.

[Ignacio Martínez Arrue.](#)

Inspector de Educación. Valencia.

RESUMEN

Este estudio, basado en las etapas educativas de Educación Primaria y aquellas que forman parte de la Educación Secundaria, aborda la presencia del emprendimiento como competencia clave en el currículo, bien como elemento transversal, o bien mediante la integración en asignaturas existentes o a través de la creación de otras asignaturas específicas. Asimismo, el estudio analiza las políticas, directrices e instrumentos de apoyo destinados al profesorado, relacionados con la educación para el emprendimiento, así como las medidas, modelos e indicadores para evaluar el impacto de la educación para el emprendimiento. Finalmente, el estudio describe las estrategias de educación para el emprendimiento implementadas desde las diferentes Comunidades Autónomas.

PALABRAS CLAVE

Educación, política educativa, emprendimiento.

ABSTRACT


This study, based on the educational stages of primary education and the ones of secondary education, deals about the presence of entrepreneurship as a key competence in the curriculum, being a transverse element or by integration into existing subjects or

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL
AUTOR: MARTÍNEZ ARRUE, I. INSPECTOR DE EDUCACIÓN.

through creation of other specific subjects. Moreover, the study analyzes the policies, guidelines and support tools for teachers, related to entrepreneurship education, as well as measures, models and indicators to evaluate the impact of entrepreneurship education. Finally, the study describes strategies for entrepreneurship education implemented by the different Autonomous Communities.

KEYWORDS:

Education, educational policy, entrepreneurship.

FICHA TÉCNICA	
TÍTULO: La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. Año 2015	
AUTORES: Iván Diego Rodríguez y José Antonio Vega Serrano	
AÑO: 2016	
PROPUESTO POR: Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE)	
COLECCIÓN: Eurydice España-REDIE	
EDITORIAL: Subdirección General de Documentación y Publicaciones. Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte	
FORMATO: Electrónico	
Nº DE PÁGINAS: 138	

URL: <https://sede.educacion.gob.es/publiventa/la-educacion-para-el-emprendimiento-en-el-sistema-educativo-espanol-ano-2015/educacion-politica-educativa/20842>

Partiendo del anterior informe de EURYDICE Educación para el Emprendimiento en los centros educativos en Europa (2012): “El fomento de la iniciativa emprendedora en el sistema educativo en España”; este estudio tiene como objetivo actualizar y analizar datos de relevancia acerca de las políticas educativas, los currículos y los resultados referentes a la educación para el emprendimiento en el sistema educativo español.

El estudio incluye 9 apartados, 22 tablas y 4 gráficos, además de una parte final compuesta por 3 anexos, referencias bibliográficas, el cuestionario utilizado para realizar el estudio y un glosario de términos.

El apartado 1 introduce el estudio, reflejando su propósito, los antecedentes y la justificación de aquellos ámbitos en los que contribuirá a la mejora. Entre estos últimos, se hace referencia al conocimiento de las acciones llevadas a cabo a nivel autonómico y sus resultados, la identificación de políticas educativas que favorezcan la educación emprendedora, y proporcionar ideas y marcos para la puesta en práctica.

El apartado 2 aborda el diseño del estudio, estableciendo su ámbito, que comprende las etapas educativas de Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio); y el curso escolar 2014-2015 como periodo de referencia. Como fuentes de datos se toman el cuestionario antes indicado y los diferentes documentos oficiales publicados por las administraciones educativas.

El apartado 3 trata acerca de la educación para el emprendimiento en el contexto europeo y estatal. Respecto al ámbito europeo, el estudio enumera la cronología de los principales hitos respecto al emprendimiento en el ámbito europeo y su relación con el ámbito educativo. En el ámbito estatal, se analiza la presencia del emprendimiento en la legislación “no educativa” y, posteriormente, en la “legislación educativa”.

El apartado 4 se titula “La educación para el emprendimiento en el currículo”. En el, se analizan las competencias básicas (LOE) y las competencias clave (LOMCE), bajo el prisma de la Recomendación 2006/962/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el Aprendizaje Permanente, y la presencia del espíritu emprendedor en ellas. Tras ello, se realiza un análisis de la integración de la educación para el emprendimiento en los currículos autonómicos desde tres perspectivas: como elemento transversal; mediante la integración en materias existentes; y a través de la creación de materias específicas. En subapartados posteriores, se mencionan determinadas orientaciones metodológicas asociadas al aprendizaje basado en competencias, y se analizan buenas prácticas referentes a esta materia. Finalmente, se realiza una descripción de los resultados de aprendizaje específicos de la educación para el emprendimiento, mediante la relación de diferentes elementos curriculares presentes en las asignaturas curriculares: contenidos, criterios de evaluación y estándares de aprendizaje evaluables; así como la progresión en los mismos.

El apartado 5 se centra en el papel del profesorado en la educación para el emprendimiento. Para ello, el apartado se marca como objetivo la investigación de políticas, directrices e instrumentos de apoyo destinados al profesorado en lo que a educación para el emprendimiento se refiere. Así, se incluye un análisis de la formación del profesorado en relación con esta materia, tanto a nivel de formación inicial como de formación permanente, así como una descripción de algunas de las herramientas existentes de apoyo al profesorado: directrices, materiales didácticos, centros de recursos, redes de profesores, etc.

El apartado 6, bajo el título “Impacto de la educación para el emprendimiento”, incluye medidas, modelos e indicadores para evaluar dicho impacto. Entre estos indicadores, se señala como un indicador principal el “Porcentaje de la población entre 18-29 años que ha participado en una actividad práctica de educación para el emprendimiento en Educación Primaria/Secundaria/Superior”. También se realiza mención a las comisiones de

ESTUDIOS Y DOCUMENTOS: EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL SISTEMA EDUCATIVO ESPAÑOL
AUTOR: MARTÍNEZ ARRUE, I. INSPECTOR DE EDUCACIÓN.

seguimiento, constituidas por determinadas Comunidades Autónomas que disponen de una estrategia de educación para el emprendimiento, a través de las cuales controlan la ejecución de las diferentes acciones planificadas. Finalmente, se describen algunos estudios y referencias de investigación sobre la evaluación de resultados.

El apartado 7 se centra inicialmente en las estrategias de educación para el emprendimiento implementadas desde las diferentes Comunidades Autónomas, en su clasificación como estrategias específicas, estrategias más amplias o iniciativas aisladas, y en su descripción. Posteriormente, se analizan por separado los diferentes elementos esenciales de una estrategia modélica. Entre estos últimos, destacan: potenciar la cooperación interdepartamental, incluir el espíritu emprendedor como competencia clave en todas las áreas del currículo, plantear objetivos visionarios y ambiciosos, integrar y apoyar la estrategia con ejemplos de buenas prácticas, formar al profesorado, desarrollar un modelo lógico que incluya indicadores, resultados e impacto esperado, crear marcos de progresión desde la educación primaria hasta la educación superior y destinar fondos para desarrollar la estrategia.

El apartado 8 recoge las principales conclusiones del estudio, relacionando el diagnóstico de la situación en el ámbito europeo y estatal. En el ámbito estatal, las conclusiones más relevantes son:

- Más de la mitad de las Comunidades Autónomas no disponen de una estrategia de educación emprendedora.
- Los aspectos relacionados con el mundo de la empresa y la educación financiera están presentes, especialmente en las últimas etapas, aunque no existe un modelo claro de progresión en cuanto a la adquisición competencial de la educación para el emprendimiento.
- La formación inicial del profesorado carece de educación para el emprendimiento, y tampoco existen iniciativas de formación específicas destinadas a equipos directivos.

El apartado 9 incluye la descripción de cada Comunidad Autónoma en cuanto a estrategias, integración curricular y otros aspectos.